

Аналітична довідка
про стан організації роботи зі зверненнями громадян
в Управлінні з питань реклами Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) за період з 01.01.2025 по 17.04.2025

На виконання Указу Президента України від 07.02.2008 № 109/2008 «Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування» (далі – Указ № 109/2008) та доручення Київської міської державної адміністрації від 09.02.2008 № 5303, Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління з питань реклами) інформує про проведену роботу за період з 01.01.2025 по 17.04.2025 року, спрямовану на забезпечення гарантування реалізації конституційного права громадян на звернення.

Відповідно до Порядку роботи з документами в інформаційно-телекомунікаційній системі «Єдиний інформаційний простір територіальної громади міста Києва» у виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністраціях, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 28.12.2012 № 2368, та Порядку розгляду звернень громадян у виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.06.2011 № 1044 (зі змінами та доповненнями) звернення, які надійшли для опрацювання до Управління з питань реклами, реєструються в системі електронного документообігу «АСКОД».

На першому етапі проводиться попередній розгляд звернень, за результатами якого звернення, в яких викладені питання, що не входять до компетенції Управління з питань реклами, направляються за належністю. У разі необхідності готуються проміжкові відповіді на доручення Київського міського голови, запити на інформацію, листи народних депутатів України, прокуратури та депутатів Київської міської ради. У всіх інших випадках при попередньому розгляді звернень визначаються виконавці та звернення направляються на розгляд виконавцям. Здійснюється постійний контроль за своєчасністю виконання звернень в системі електронного документообігу «АСКОД» та їх змістовне наповнення.

Звернення, які не потребують додаткового вивчення, збору інформації та проведення перевірок, розглядаються не пізніше 15 днів від дня їх надходження та реєстрації в Управлінні з питань реклами.



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 02.04.2024 15:16:06 по 02.04.2026 15:16:06

Управління з питань
реклами



076-1017 від 17.04.2025

Розгляд та опрацювання звернень, що надійшли до Управління з питань реклами здійснюються з урахуванням реєстраційного номеру виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

За період з 01.01.2025 по 17.04.2025 в системі електронного документообігу «АСКОД» зареєстровано 28 звернень громадян (за аналогічний період 2024 року відповідно – 41 звернення громадян).

У порівнянні з аналогічним періодом минулого року загальна кількість звернень зменшилась на 13, або на 31,7%.

За дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на розгляд до Управління з питань реклами за період з 01.01.2025 по 17.04.2025 року надійшло 22 звернення (за аналогічний період 2024 року відповідно – 29 звернень).

Безпосередньо від громадян до Управління з питань реклами за період з 01.01.2025 по 17.04.2025 надійшло 6 звернень (за аналогічний період 2024 року відповідно – 12 звернень).

Також від громадян надійшло 3 колективні звернення, що складають 10,7 % (за аналогічний період 2024 року – 6 звернень, що відповідно становить 14,6 %).

Серед питань, що порушуються у зазначених зверненнях, переважають проблемні питання: демонтаж рекламних засобів, надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, порядок розміщення вивісок у місті Києві, тощо.

За період з 01.01.2025 по 17.04.2025 року Управлінням з питань реклами було забезпечено надання інформації для ЗМІ щодо демонтажу рекламних засобів в м. Києві, про діяльність Управління з питань реклами, про кількість рекламних площин, що були виділені під соціально-військову рекламу або рекламу із закликом вступу до військових бригад.

Робота зі зверненнями громадян залишається пріоритетним напрямком у діяльності, Управлінням з питань реклами вживаються заходи щодо поліпшення організації роботи зі зверненнями громадян, зокрема зменшення кількості звернень громадян до органів влади вищого рівня та повторних звернень, здійснення глибокого аналізу причин, що їх породжують.

Приділяється особлива увага щодо недопущення надання неоднозначних, необґрунтованих або неповних відповідей за зверненнями громадян, порушення строків розгляду, установлених законодавством, безпідставної передачі розгляду звернень іншим органам.

Серед звернень, що взяті на контроль, до структурних підрозділів Управління з питань реклами на розгляд надійшло 28 звернень.



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 02.04.2024 15:16:06 по 02.04.2026 15:16:06

Управління з питань
реклами



076-1017 від 17.04.2025

№ Зп/№	Структурні підрозділи Управління з питань реклами	Кількість звернень	% від звернень
1	Відділ контролю та обліку реklamних засобів та вивісок	8	28,6
2	Відділ правового забезпечення та претензійно-позовної роботи	18	64,3
3	Відділ оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами	1	3,6
4	Сектор по роботі з персоналом	1	3,6
	Разом	28	100

Зокрема, спеціалістами Управління з питань реклами звернення громадян опрацьовуються відповідно до законодавства України та за результатами роботи заявникам надаються ґрунтовні письмові відповіді.

Так, наприклад, за звітній період було вирішено позитивно питання з якими звернулися наступні громадяни та надані роз'яснення:

- Шуст С. стосовно встановлення 5 білбордів в м. Києві з фото безвісти зниклих героїв частини А2582;

- Москаленко В. щодо розміщення соціальної реклами до документального фільму «Без права на помилку»;

- Матюх В. щодо розміщення сюжетів з фотографіями безвісти зниклих військовослужбовців 151 окремої механізованої бригади на щитах.

Всі звернення розглянуто в обумовлені законом терміни. За результатами опрацювання заявникам надані обґрунтовані відповіді.

Однією з форм оперативного отримання від мешканців міста Києва інформації з важливих питань є проведення в Управлінні з питань реклами особистих прийомів громадян у відповідності до вимог Указу № 109/2008.

Особистий прийом громадян керівництвом Управління з питань реклами проводиться відповідно до статті 22 Закону України «Про звернення громадян» на підставі графіку проведення особистих та виїзних прийомів громадян, затвердженого начальником Управління з питань реклами.

Водночас, для належного забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення на офіційному веб-сайті Управління додатково розміщено інформацію про можливість проведення особистих прийомів громадян начальником Управління дистанційно кожної середи з 10:00 до 12:00 з використанням технології відео конференцій ZOOM.

Всі звернення громадян, що надійшли до Управління з питань реклами, залишаються на контролі до остаточного їх вирішення в межах законодавства.



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 02.04.2024 15:16:06 по 02.04.2026 15:16:06

Управління з питань
реклами



076-1017 від 17.04.2025

Графіки особистого прийому громадян та проведення прямих («гарячих») телефонних ліній керівництвом Управління з питань реклами для інформування громадян розміщено у доступних для громадян місцях, а саме: на першому поверсі Управління з питань реклами (Боричів узвіз, 8), на веб-сайтах виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управління з питань реклами.

В Управлінні з питань реклами постійно проводиться робота по дотриманню термінів розгляду звернень громадян.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

Галина Марченко 481-47-18
Валерія Талаш 481-47-18



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC003040000008B853100921AD300
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 02.04.2024 15:16:06 по 02.04.2026 15:16:06

Управління з питань
реклами



076-1017 від 17.04.2025